

ALEX JANSSEN: 'SPONSOREN MET KENNIS'

Sport is belangrijk bij logistiek dienstverlener Maat. Het houdt mensen in alle opzichten fit. Om die reden én omdat het bedrijf het belangrijk vindt meer te zijn dan alleen werkgever is Maat hoofdsponsor van vv Alblasserdam. In financiële zin en door vakkennis in te zetten waar nodig. Financieel directeur van Maat, Alex Janssen, is daar een typisch voorbeeld van. Van voetbal heeft hij geen verstand, wel van cijfers en euro's. 'Ook op die manier kun je als bedrijf sponsoren.'

Maat is een werkgever in Alblasserdam, waarvan de medewerkers in het dorp en naburige gemeentes wonen én werken. Het bedrijf vindt het belangrijk om zijn medewerkers en de maatschappij iets terug te geven van datgene wat het omzet. En omdat sport bij Maat hoog in het vaandel staat, ligt het ook in de verwachting dat het een sportvereniging ondersteunt. Behalve het hoofdsponsorschap bij vv Alblasserdam wordt er aan meer verenigingen gedoneerd. Ook buiten Alblasserdam.

STREEPJE VOOR

Maar waarom nu hoofdsponsor van vv Alblasserdam? Volgens Alex Janssen heeft dat meerdere redenen. 'Maat is een bedrijf dat graag zijn maatschappelijk steentje bijdraagt. vv Alblasserdam is zelf ook enorm maatschappelijk betrokken. De club kijkt niet alleen naar zichzelf, maar organiseert bijvoorbeeld het schoolvoetbal, doet mee aan ABC Sport en goede doelen acties. Dat matcht mooi met onze instelling. Daarnaast is de familie Maat persoonlijk al jarenlang lid van de vereniging en dan heeft zo'n club natuurlijk een streepje voor.'

ROL

De rol die Alex Janssen bij vv Alblasserdam speelt, ligt op het gebied van zijn beroep. 'Van voetballen heb ik absoluut geen verstand.' En lachend: 'Eerlijk gezegd ben ik niet zo sportief...



Maat sponsort alle regionale voetbalverenigingen, op deze foto Alex Janssen bij VV Streefkerk

Maar ik weet des te meer van financiële zaken en om die reden ben ik benaderd. Op een moment dat de club in zwaar weer verkeerde. Als Maat vinden we het uiteraard niet fijn als een sportclub, waar wij hoofdsponsor van zijn, het financieel niet redt en ten onder gaat.

Anderzijds gaat het je ook persoonlijk aan het hart dat een vereniging die al zo'n 90 jaar bestaat zou moeten ophouden te bestaan. Zo ver is het gelukkig niet gekomen. Door de inzet van verschillende personen, leden die weten hoe je moet voetballen, aangevuld met mensen met kennis van bedrijfsvoering en organisatorische zaken, zit de club nu weer in een positieve flow. Dat is super voor de club, vinden we als Maat prachtig en vind ik persoonlijk en als financieel directeur fantastisch. Als medewerker draag ik mijn werkgever een warm hart toe en dan vind ik het ook bijzonder prettig als dat bedrijf wordt geassocieerd met positieve zaken. Want dat heeft ook een positief effect op Maat. Mede om die reden is het belangrijk dat je als hoofdsponsor niet alleen jaarlijks je afgesproken donatie overmaakt, maar ook op andere manieren je steentje bijdraagt, als dat nodig (b)lijkt te zijn.'

VOORDELEN

Ziet Alex Janssen ook voordelen van al die sponsorbijdragen? 'Zeker wel. Leden van clubs die wij sponsoren en die op hun eigen bedrijf bijvoorbeeld transporten te vergeven hebben, noemen regelmatig de naam Maat als mogelijk logistiek dienstverlener. Daar hebben we inmiddels verschillende opdrachten door gekregen. En er zijn leden die inmiddels medewerker bij Maat zijn. Het sponsorschap en andere inbreng heeft hen een positieve indruk van het bedrijf gegeven, waardoor ze het de moeite waard vinden om te solliciteren.'

WARM HART

De persoonlijke binding met de club zit 'm bij Alex Janssen vooral in het contact met andere leden. 'Ik ben bij de club betrokken geraakt voor financieel en organisatorisch advies. Dan spreek je veel met mensen die de club een warm hart toedragen. Die betrokkenheid doet je wat. Dan ga je vanzelf ook op andere momenten dan alleen aan de bestuurstafel je gezicht laten zien: langs de lijn en op evenementen die de club organiseert. Ik vind het mooi dat ik met mijn kennis via Maat een bijdrage aan een mooie, betrokken club kan leveren.'

KEES JAN MOURIK: 'MIDDELEN EN MOGELIJKHEDEN INZETTEN'



Een internationaal opererend bedrijf uit Groot-Amers dat een voetbalclub in Alblasserdam sponsort. Verrassend. Of toch ook niet helemaal. Want Kees Jan Mourik, voorzitter van de Raad van Bestuur van Mourik woont gewoon in dit dorp. 'En dan vind ik dat, als je de middelen en mogelijkheden hebt, je ook iets voor die gemeente terug moet doen.'

Mourik is een van de grootste, zelfstandige familiebedrijven in Nederland. Van oudsher is het bedrijf gevestigd in Groot-Amers en in de loop van de jaren uitgegroeid tot een onderneming met een groot aantal vestigingen in Nederland maar ook tot ver daarbuiten. Het bedrijf is onder andere actief op het gebied van infrastructuur, milieu, bouw en industriële dienstverlening voor overheid en industrie. Mourik koppelt sociale familiewaarden aan

zakelijke normen. Het heeft oog voor medewerkers en omgeving. 'Persoonlijk vind ik het niet meer dan normaal dat je met je bedrijf, ook in het belang van je medewerkers, iets aan de maatschappij teruggeeft.'

TRAPVELDJE

In dat kader heeft Mourik het nieuwe kunstgras trapveldje voor de jeugd op sportpark Souburgh financieel mogelijk gemaakt. Hak BV uit Alblasserdam heeft het daadwerkelijk gerealiseerd. Sinds half april kunnen kids uit Alblasserdam en natuurlijk van vv Alblasserdam hier naar hartelust een balletje trappen. 'Daar doe je het voor,' bevestigt Kees Jan Mourik. Eerder heb ik al eens zo'n veldje gesponsord bij de burens, vv De Alblas, want daar voetbalde mijn zoon. Toen ik eenzelfde vraag van vv Alblasserdam kreeg, heb ik daar ook ja op gezegd.' Het kan eigenlijk niet anders dat

Mourik in Groot-Amers het eerste elftal sponsort. Ook diverse andere verenigingen in het dorp kunnen op het bedrijf rekenen evenals bijvoorbeeld de atletiekvereniging AV Spirit in Oud-Beijerland waarvan Mourik hoofdsponsor van de Nieuwjaarsloop is. Veel sport dus. Kees Jan Mourik: 'Gezondheid is een belangrijk onderwerp bij Mourik en daar draagt sport aan bij. Bovendien hebben sportclubs ondersteuning nodig, want van subsidies alleen kunnen zij niet bestaan. In die zin raad ik het bedrijven zeker aan om waar mogelijk een bijdrage te leveren. Aan welke club dan ook.' Vv Alblasserdam is dan misschien wel een goede keuze, want volgens Kees Jan Mourik is het een 'leuke, gezellige club waar veel wordt georganiseerd en waarvan het eerste elftal het komende seizoen zeker goede kansen heeft om weer te promoveren!'

BJORN VAN DIJL, SPONSOR ÉN FAN

Dit nieuwe seizoen opent vv Alblasserdam trots met een hightech scorebord gesponsord door ondernemer Bjorn van Dijl: 'Sportsponsoring is een krachtige manier van reclame maken, maar het is vooral een mooie gelegenheid om een sportclub op financieel gebied te ondersteunen.'

Bjorn van Dijl is vooral bekend als eigenaar van Crazy Planos, waarschijnlijk de meest fameuze bar van Scheveningen waar alles draait om twee brandweerode piano's. Maar Bjorn is ook eigenaar van een zevental andere horecagelegenheden in de Alblasserwaard en Drechtsteden. Il Mercato en Grand Café Willaerts in Papendrecht zijn daarvan wel de bekendste voorbeelden. Vanuit die rol sponsort Bjorn vv Alblasserdam. Op reguliere basis en nu ook met dat gave hightech scorebord. Een professionele aanwinst voor de club.



SYMPATHIE

Sponsor worden van een sportvereniging ontstaat op verschillende manieren. Omdat je lid bent van de club, via een officiële aanvraag en soms gewoon omdat je als ondernemers met elkaar in contact komt. Bjorn van Dijl leerde Arjan Maat kennen via Tafelronde 140, een serviceclub voor jonge ondernemers. Bjorn: 'Je spreekt elkaar dan regelmatig. Ik hoorde dat vv Alblasserdam in financieel zwaar weer verkeerde en dat Arjan zich als interim voorzitter had ingezet. Dat maakte veel waardering en sympathie bij mij wakker. Door de verhalen krijg je een binding met zo'n club en sta je open om een helpende hand te bieden.'



TERUGDOEN

Natuurlijk is sportsponsoring goed voor je naamsbekendheid. Als ondernemer moet je je merk elke dag blijven roepen. Bjorn: 'Daarin zit echt de kracht. Sportsponsoring is daar een mooie vorm van. Het sponsorbeleid voor al mijn ondernemingen is uitgesplitst op nationaal en op lokaal niveau. Nationaal vanwege Crazy Planos, hoewel we in Scheveningen ook lokaal actief zijn door svv Scheveningen te sponsoren. In deze regio hebben we heel bewust voor vv Alblasserdam gekozen. Allereerst door het contact via de Tafelronde en commercieel gezien omdat de club veel regionaal spelende elftallen heeft. Zowel kijkers als de tegenpartij zien dan ook langs de lijn weer een bord met de naam Willaerts en Il Mercato.'

Bjorn vindt het vooral belangrijk om maatschappelijk een bijdrage te leveren. 'Een goede onderneming hoort iets terug te doen. Een sportclub is een perfecte optie. Enerzijds omdat je er commercieel inhoud aan kan geven, anderzijds help je er een club gewoon enorm mee. Want al die sportclubs bestaan door de inzet van veel vrijwilligers en van donaties.'

Financieel steunen is een kant. Materieel bijdragen een andere. Maar er is meer. Bjorn wil ook graag zijn expertise uit het horecavak inbrengen: 'Ik zou meer uit de keuken en de bar willen halen. Denk gewoon aan een broodje gezond of lekkere dagverse tomatensoep naast die frikadel. Een vers sapje, lekkere

smoothie. Gewoon goede en gezonde happen en drankjes. Op den duur is een lekker glas wijn natuurlijk ook niet verkeerd. Maar dat heeft tijd nodig. Ik sta er in ieder geval klaar en open voor!'



TRADITIE

Of Bjorn zelf ook voetbalt? 'Heb ik nog nooit gedaan! Ik ben wel een groot liefhebber van het spel. Al jarenlang ga ik trouw iedere zondag naar een Rotterdamse voetbalclub! Je weet wel... En incidenteel heb ik ook bij vv Alblasserdam langs de lijn gestaan. Om eerlijk te zijn te weinig. Daar probeer ik komend seizoen verandering in te brengen. Op het winterse trainingskamp in Spanje ben ik overigens wel altijd van de partij; dat is traditie geworden. Ik ben fan van de F-jes tot aan het eerste elftal. En alles wat daar omheen behoort. Dat vind ik leuk. Het betekent overigens niet dat ik iedere zaterdag in weer en wind met clubsjaal langs de lijn sta. Dat komt misschien nog. In ieder geval heeft vv Alblasserdam in allerlei opzichten een goede basis voor een mooie toekomst. Dat wens ik de club toe en geloof ik zeker in.'