



INSIDE OFFICE: CREATIEF INRICHTEN VANUIT EEN EIGEN VISIE OP HET NIEUWE WERKEN

Focus op sfeer, beleving en bewegen

Rijdend op de A15 bij afslag Alblasterdam kun je het bijna niet missen: de grote blauwe stip uit het logo van Inside Office, creatief in kantoor. Enkele weken geleden is het bedrijf naar deze zichtlocatie verhuisd. Een nieuwe plek waar eigenaren Dick den Hoed en Dennis Meulendijk zich hebben uitgeleefd in hun creatieve visie op het nieuwe werken: @home @the office.

Een toonzaal voor kantoorinrichtingen kun je het onmogelijk meer noemen. Het is een huiselijke werkplekbeleving die inspireert. Dat is ook precies wat beide eigenaren van Inside Office de klant willen opdienen. Geen toonzaal waar diverse opties netjes uitgestald staan, maar een inspiratiebron voor de meest uiteenlopende werkplekken. In iedere hoek van het pand ontdek je een verrassende en creatieve oplossing waarin de visie van Inside Office concreet is gemaakt. 'Door deze manier van presenteren is het voor de klant een beleving om een ronde te doen en kunnen wij perfect tonen wat wij voor de klant in huis hebben', vertelt Dick den Hoed. '@home @the office is de rode draad die door ons gehele pand zichtbaar is.'

Thuis op het werk

Bij Inside Office kom je binnen in de 'tuin' van het huis. Een kantoortuin waar de ontvangst is, de afdeling kantoorartikelen, een stoelentheater en de ontwerpstudio. Maar ook een stiltekamer en fitnessruimte. De verdieping verbeeldt het leef- en werkgedeelte: kantoor kamers, een royale eettafel in een prachtige leefkeuken, een living met comfortabele zithoek en open haard, bioscoop voor presentaties en een vergaderruimte. 'Onze visie is dat je je op je werk net zo comfortabel moet voelen als thuis en niet vastgepind moet zijn aan één werkplek. En dat kan de klant in ons eigen pand ervaren. Vanzelfsprekend zijn er momenten dat je achter een computer zit. Maar er zijn ook momenten op de dag dat je even relaxt op de bank een project wil uitdenken. Op de bank bij de open haard onder het genot van een lekkere kop koffie. Het bevordert beslist de creativiteit en effectiviteit van iedere medewerker', oordeelt Dick den Hoed.





Dynamiek en ergonomie

De andere rode draad die door het pand van Inside Office loopt is beweging. 'Iedereen weet dat statisch op je werkplek verblijven slecht is voor spieren, gewrichten en bloedsomloop. Grootste groep waar dit vooral voor geldt is kantoorpersoneel. Die rode draad vertaalt zich bij ons via twee sporen. Allereerst hebben wij ervoor gekozen slechts drie topmerken op het gebied van ergonomische bureaustoelen te voeren. Dat zijn HAG, Aeris en de zitoplossingen van BMA Ergonomics uit Zwolle. Voor deze fabrikant zijn wij exclusief dealer in de regio. Dit Nederlandse bedrijf heeft een uniek systeem ontwikkeld op het gebied van dynamisch zitten. In de bureaustoelen kunnen sensoren worden ingebouwd die precies kunnen meten of iemand goed zit. Zit iemand niet goed volgt na verloop van tijd een trilling. De stoel traint zo de persoon die er op zit. Het is zelfs mogelijk deze zogenaamde Smart-technologie in een cloud-omgeving door te voeren, waaruit allerlei analyses gemaakt kunnen worden. Wij hebben dit als enige in de wijde omgeving zelf in gebruik en het werkt verhelderend.



Het belang van bewegen is eveneens in de inrichting van het bedrijfspand meegenomen. Dennis Meulendijk: 'Allereerst creëert onze visie al dynamiek door de verschillende plekken waar je als medewerker je werk kunt doen. Daarbij is iedere werkplek zo ingericht dat er altijd een medewerker van een andere afdeling voor een ogenblik kan aanschuiven. Dat zorgt er enerzijds voor dat medewerkers elkaar makkelijker opzoeken om iets te bespreken en anderzijds bevordert het de nodige beweging.'

Tot slot ontdek je als bezoeker van het pand op verschillende plaatsen mogelijkheden tot fysieke beweging: een voetbaltafel, een vergadertafel die ook te gebruiken is als tafeltennistafel en een heuse fitnesshoek met doucheruimte. Dennis Meulendijk: 'Praktijk is toch vaak dat je na een werkdag en het avondeten niet altijd evenveel zin hebt om ook nog naar de sportschool te gaan. Dan is het mooi als je na werktijd gelijk aan je workout kunt werken.'

Kantoorartikelen


Hoewel blijkt dat er steeds vaker kantoorartikelen online worden besteld, blijft de kantoorartikelenshop van Inside Office bestaan. Ook de shop is niet op een doorsnee wijze ingericht. Dick den Hoed: 'We wilden onze shop echt niet kwijt, omdat wij toch nog aardig wat toeloop hadden. Maar het moest wel anders. Vrijwel elk top 250 artikel van groothandel Quantore hebben wij achter de schermen op voorraad. Wat we presenteren zijn de meer opvallende producten, noviteiten en gadgets. Zo voeren we onder andere Apple gerelateerde producten en worden er



veel ergonomische producten gepresenteerd. Ook in dit opzicht willen we de klant verrassen en een stukje beleving meegeven als ze komen shoppen voor kantoorartikelen. Daarom bevindt de shop zich temidden van de kantoortuin op de begane grond. Kantoorartikelen kopen wordt zo een beetje fun.' Dat deze formule werkt, bleek de eerste weken wel uit de flinke toename van het aantal klanten en verkopen in de shop.

Printeroplossingen en audiovisuals

Inside Office voert op ieder vlak topmerken. Het wil ten alle tijden kwaliteit leveren. Om die reden tref je bij het bedrijf alleen printoplossingen aan van het merk Toshiba en Kyocera. Iets wat eveneens voor de audiovisuals geldt. In huis zijn de producten van Epson, Sony en LG te zien. Uiterst praktisch is het feit dat Inside Office zelf onder andere de service voor de Kyocera machines op zich neemt. De gecertificeerde servicemonteurs kunnen zo snel bij de klant ter plekke zijn.



Van ontwerp tot complete inrichting

De klant kan bij Inside Office voor het totaalconcept aankloppen. 'Als de klant voor ons kiest, is een binnenhuisarchitect zelfs overbodig', beweert Dennis Meulendijk. Met onze creativiteit, jarenlange ervaring en eigen tekenstudio kunnen wij sfeervolle werkplekomgevingen in 3D-beelden laten zien. We denken mee met de klant, adviseren, ontwerpen en richten in. Voor elke grootte en ieder budget. Want onze klanten bevinden zich ook op elke schaalgrootte en de meest uiteenlopende branches. Van luxe jachtbouwers tot sportcentra. Van grote multinationals tot de zelfstandige professional. Iedere opdracht, groot of klein, is stevast een uitdaging om uit te werken en een stukje van onze visie mee te geven', besluit Dick den Hoed.

- - - EINDE ARTIKEL - - -

